



Lundi 26 octobre 2020

Communiqué de Presse

ActiveSeed lance ActiveSeed Vie, un nouveau contrat d'assurance-vie personnalisé et thématique assuré par Generali Vie

Ce contrat d'assurance-vie met en valeur une gestion des allocations intégrée ainsi que des outils digitaux exclusifs et éprouvés depuis plus de cinq ans, qui orientent définitivement le conseil en investissement financier (CIF) vers des solutions durables et accessibles au plus grand nombre.

Un contrat d'assurance-vie pour convertir un produit en un service personnalisé

ActiveSeed Vie délivre aux épargnants une solution d'investissement modulable à travers un parcours digital personnalisé. Dès 1000 euros, l'épargnant souscrit à un contrat d'assurance-vie associé à une allocation d'actifs mondialement diversifiée et multithématique. Avec une forte visée pédagogique, la navigation ActiveSeed amène l'épargnant à interroger les solutions d'épargne disponibles puis à réaliser d'authentiques projets de vie. *« Confrontés aux exigences sociales et environnementales actuelles, nous avons pensé ActiveSeed sur le modèle du tiers-lieu, d'un forum facile d'accès et d'usage qui permette à l'épargnant mais aussi au citoyen de rediriger son épargne en fonction d'aspirations collectives »*, explique **Grégoire Dauge, fondateur et président d'ActiveSeed**.

L'offre se veut résolument compétitive et transparente avec un coût client global de 1.2% par an¹.

La promesse d'un acte d'épargne alternatif

ActiveSeed Vie est le résultat d'une expérience collaborative entre Generali et le conseiller en investissement financier ActiveSeed qui permet à l'épargnant de s'approprier sa solution d'épargne. Il témoigne de la volonté partagée d'offrir des solutions autonomes plutôt que de distribuer des produits. ActiveSeed amène dans son sillage une culture collaborative, des process et des concepts qui se renouvellent continuellement et sont appelés à infuser et à influencer.



Grégoire Dauge, fondateur et président d'ActiveSeed : « *Aujourd'hui, tous les yeux sont au vert pour amorcer une transformation dans la gestion individuelle et collective de l'épargne. La confiance accordée par Generali devrait à terme positionner la solution ActiveSeed à l'avant-garde de ce changement de paradigme* ».

Corentin Favennec, Directeur commercial et partenariats Grands Comptes chez Generali Patrimoine : « *Ce nouveau partenariat avec la FinTech ActiveSeed s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'innovation partenariale et de transformation de l'épargne. Nous sommes fiers aujourd'hui de proposer une solution d'épargne avec ActiveSeed, dont le parcours digital original et les allocations thématiques responsables nous ont conquis !* ».

Des outils agiles, simples et intuitifs, vecteurs de liberté

Le parcours ActiveSeed s'appuie sur des instruments digitaux innovants qui renouvellent la relation client par la création d'une carte d'identité financière. Cette dernière est obtenue à l'aide d'un test psychométrique élaboré par des mathématiciens et psychologues spécialisés en data sciences, et sur la base d'une analyse des aspects techniques, réglementaires et patrimoniaux de l'utilisateur. ActiveSeed établit une typologie de profils qui compose une variété de comportements face à l'argent et traduit un rapport spécifique au risque. Ainsi, le service de conseil autonome proposé par ActiveSeed sera déterminé par l'élaboration préalable d'un profil client unique.

L'accès libre à des outils de simulation est une innovation d'usage qui permet de réaliser des projections concrètes en termes de choix d'épargne. À l'issue de la création de sa carte d'identité financière, le client reçoit une proposition d'allocation d'actifs en cohérence avec son projet. C'est à ce moment qu'il oriente son placement vers de grandes thématiques comme la Santé-Biotechnologies ou l'Investissement Socialement Responsable (ISR). Le service de conseil ActiveSeed est garant dans le temps du cadre thématique et du niveau de risque initialement fixés par l'épargnant.

L'acte d'épargne ActiveSeed délivre à l'utilisateur :

- ✓ Une **carte d'identité financière**, résultat d'un test psychométrique exclusif, qui permet de définir son niveau de risque
- ✓ Une **navigation pédagogique** vers des solutions d'épargne autonomes et cohérentes avec sa personne et ses projets de vie
- ✓ Une **solution d'épargne** dans laquelle le client oriente lui-même son investissement. Sur la base de propositions d'allocations thématiques, le client personnalise son placement.
- ✓ Un **service de conseil en allocation** intégré et permanent, fondé sur les nouvelles technologies et l'irremplaçable expertise humaine



ActiveSeed Vie est un contrat d'assurance-vie individuel et facultatif libellé en euros et/ou en unités de compte assuré par Generali Vie.

L'investissement sur les supports en unités de compte supporte un risque de perte en capital puisque leur valeur est sujette à fluctuation à la hausse comme à la baisse dépendant notamment de l'évolution des marchés financiers. L'assureur s'engage sur le nombre d'unités de compte et non sur leur valeur qu'il ne garantit pas.

¹ 0 % de frais sur versements

0 % de frais de sortie

0 % de frais sur arbitrages et sur les options

0,75 % de frais annuel sur les fonds en euros

Frais de gestion sur les supports représentatifs des unités de compte : 0,30 % maximum de la valeur atteinte des supports en unités de compte (OPC, OPC indiciel (ETF), Actions) du contrat prélevés trimestriellement par diminution du nombre d'unités de compte, soit 1,20 % maximum par an.

À PROPOS DE L'EQUIPE ACTIVESEED

Grégoire Dauge



Grégoire a plus de 25 ans d'expérience dans les métiers de la finance et plus particulièrement dans le conseil et la distribution financière.

Après avoir dirigé le réseau des services financiers de Carrefour France, il a été l'un des acteurs de la première vague internet.

Grégoire est convaincu de la puissance de l'outil digital pour réconcilier l'écosystème financier avec l'humain. Cette ambition s'inscrit au cœur de sa démarche professionnelle et de son ambition de réunir une équipe composée de compétences plurielles et complémentaires.

Thibaud Amrane



Thibaud est chargé de la mise en œuvre du processus d'investissement d'ActiveSeed. Il coordonne le développement de la plateforme ActiveSeed et l'élaboration d'un service digitalisé complet pour l'épargnant.

Fort d'un esprit entrepreneurial, Thibaud œuvre à l'essor d'une nouvelle génération de services financiers pour aider chacun à atteindre ses objectifs d'investissement. Il a étudié l'économie financière à Boston University et la gestion de fortune à Paris School of Business. Il détient le CFA (Chartered Financial Analyst).



À PROPOS D'ACTIVESEED

Née en 2014, ActiveSeed se positionne en élément moteur de la transformation du conseil en investissement financier (CIF) avec un parcours simple, structuré et modulable qui place l'épargnant au cœur de la démarche. ActiveSeed met l'innovation au service d'un engagement et d'une certaine vision de l'avenir dans laquelle l'épargne redeviendrait vectrice de lien social. ActiveSeed promeut un acte d'épargne ambitieux qui se joue à l'échelle de la personne mais qui a néanmoins l'intention d'atteindre des objectifs structurels : raccorder la Finance aux besoins des individus, inverser la chaîne des valeurs reliant les clients aux opérateurs financiers, enfin, soumettre des solutions alternatives, indépendantes et personnalisées.

Plus d'informations sur <https://activeseed.fr/>
Suivez notre actualité sur [Linkedin](#) et [Twitter](#)

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 13,3 milliards d'euros en 2019. Generali France s'appuie sur plus de 9 000 collaborateurs et agents généraux pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Il offre des solutions d'assurances et de gestion d'actifs à 7,4 millions de personnes ainsi qu'à 750 000 professionnels et entreprises.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr/>
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur www.generali.com
Suivez notre actualité sur [Twitter](#)

Contacts presse :

ActiveSeed - Bastien Colet - communication@activeseed.fr
Generali France - Laurie Bonneville - laurie.bonneville@generali.com